



Coni
Comitato Regionale
Marche



Scuola
Italia
dello Sport Coni
Marche

La Scuola Regionale dello Sport delle Marche

in collaborazione con

Unione Stampa Sportiva Italiana Marche

organizza tre incontri su

La comunicazione sportiva:

persone, tecniche e tecnologia

Ancona, 10, 24 e 31 marzo 2012 ore 9.30 – 13.00

Sala Conferenze Terzo Censi c/o Palarossini

Finalità: in una epoca di grandi scoperte e cambiamenti non poteva rimanerne escluso il mondo della comunicazione che oggi passa attraverso nuovi canali e nuove modalità, sempre più collegata anche a nuovi sistemi e strumenti.

Così anche lo sport si è adeguato ai tempi sfruttando tutte le opportunità offerte dall'innovazione: dal giornalismo tradizionale alle forme di comunicazione multimediali anche attraverso i terreni dei blog.

In questo contesto si muovono oggi i giornalisti sportivi, gli addetti stampa degli organismi sportivi ed anche gli organizzatori di eventi che trovano in questi nuovi metodi validi supporti per affermare ancora meglio i loro messaggi.

Quindi un argomento di notevole attualità, affrontato in tre diversi incontri nel corso dei quali si cercherà di offrire le giuste indicazioni per una reale applicazione.

Destinatari: Il corso si rivolge a dirigenti sportivi, organizzatori di manifestazioni, addetti stampa ed aspiranti giornalisti sportivi, nonché tutti coloro, i quali, per varie finalità, hanno interesse ad approfondire un simile argomento.

Relatori:

Dott. Lorenzo Dallari

Vicedirettore Sky sport TV

Dott. Danilo Di Tommaso

Capo Ufficio stampa del CONI

Dott. Alessio Giovannini

Esperto New Media

Dott. Matteo Marini

Tutor allievi praticanti Scuola di giornalismo di Urbino

Dott. Paolo Piani

Direttore CTF FIGC Coverciano

Dott. Fabio Poli

Studio Ghiretti

Dott.ssa Manuela Picariello

PHD Student Università di San Marino

Dott. Marco Tentella

Ufficio stampa Lube Volley Macerata

Dott. Giancarlo Trapanese

Vicecaporedattore RAI Marche

Dott. Leonardo Zizzi

Responsabile marketing FITri

Moderatore: Jurij Bogogna



Programma:

10 marzo 2012 – come garantirsi la presenza mediatica: modalità di gestione del rapporto con i media

- Ore 9.30** Accredito dei partecipanti
Ore 10.00 Saluto del Presidente del CONI Marche Fabio Sturani
Ore 10.10 Presentazione del Presidente dell'USSI Marche **Andrea Carloni**
Ore 10.20 L'importanza della comunicazione a cura del Capo Ufficio Stampa del CONI dott. **Daniilo Di Tommaso**
Ore 10.40 Come si cura un ufficio stampa (dott. **Daniilo Di Tommaso**)
Ore 11.10 L'ufficio stampa di una società sportiva (dott. **Marco Tentella**)
Ore 11.30 Coffee break
Ore 11.45 I rapporti con radio e TV pubbliche e private (dott. **Giancarlo Trapanese**; dott. **Lorenzo Dallari**)
Ore 12.30 interventi
Ore 13.00 Termine dei lavori

24 marzo 2012 – i nuovi strumenti: il web e i social network

- Ore 9.30** Accredito dei partecipanti
Ore 10.00 Il web come piattaforma di visibilità (dott. **Matteo Marini**)
Ore 10.45 Coffee break
Ore 11.00 Usare il web per fare Rete (lezione pratica con pc personale) (dott. **Alessio Giovannini**)
Ore 12.30 Termine dei lavori

31 marzo 2012 – il marketing sportivo

- Ore 9.30** Accredito dei partecipanti
Ore 10.00 Il marketing sportivo domani (dott. **Fabio Poli**)
Ore 10.45 La responsabilità sociale di impresa come strumento innovativo di marketing sportivo (dott.ssa **Manuela Picariello**)
Ore 11.15 Coffee break
Due esperienze
Ore 11.30 L'Ufficio Marketing della Federtriathlon (dott. **Leonardo Zizzi**)
Ore 12.15 Rassegna di moderne e buone pratiche europee (Dott. **Paolo Piani**)
Ore 12.45 interventi
Ore 13.00 Termine dei lavori

Quota di iscrizione per diritti di segreteria € 35,00

Modalità di pagamento

Bonifico bancario intestato a: Comitato regionale CONI Marche
BNL ag. Ancona c.so Stamira IBAN - IT 51J0100502600000000008798

Causale: iscrizione corso "la comunicazione sportiva"

Oppure direttamente presso il Comitato

Le iscrizioni dovranno essere effettuate on line, **entro il 5 marzo 2012**, tramite il sito internet <http://www.marche.coni.it> o per e-mail srdsmarche@coni.it Per una migliore riuscita dell'iniziativa, una volta iscritti, si chiede cortesemente di comunicare l'eventuale rinuncia.